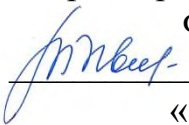


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Омского филиала
Финуниверситета
 Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Год утверждения программы: 2024

Разработчики рабочей программы дисциплины:
Кондрахина Н.Г., Воронова Е.В., Петрова О.Н., Чернуха Т.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01 Экономика

ОП «Экономика и финансы» профиль «Финансы и кредит»

ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит» профиль «Учет, анализ и аудит»

программа подготовки бакалавров

Автор актуализации: Е.А. Сокур

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Естественно-научных и гуманитарных дисциплин»
(протокол от «30» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

5.2	Учебно-тематический план	3
5.3	Содержание практических и семинарских занятий	5
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	14
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

ОП «Экономика и финансы» профиль «Финансы и кредит»,

ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит» профиль «Учет, анализ и аудит»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1.	Бухучет. Виды и стандарты бухучета.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант
2.	Бухгалтерская отчетность.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; решение кейса
3.	Основы экономического анализа. Финансовые показатели.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант, групповая дискуссия
4.	Аудит.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; презентации
5.	Налоги. Налоговый учет.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений;

								презентации
6.	Корпоративные финансы. Финансы предприятий.	21	12		12	6	9	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; анализ ситуации
7.	Государственные финансы. Банковская система государства.	18	10		10	4	8	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; дискуссия
8.	Виды банков. Банковские услуги.	18	10		10	6	8	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант. Разбор кейса.
9.	Деятельность Центрального банка. Финансовые кризисы.	18	10		10	6	8	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; ролевая игра. Презентации
	В целом по дисциплине	180	102		102	52	78	Согласно учебному плану: две контрольные работы
	ИТОГО в %					51%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1.Бухучет. Виды и стандарты бухучета.	Понятие бухучета. Понятие о финансовом и управленческом бухучете. Другие виды бухучета. Пользователи бухгалтерской информации. Принципы бухучета. Международные стандарты бухучета. Рекомендуемые источники: 1, 4, 10,15	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, групповое и парное обсуждение содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме.
2.Бухгалтерская отчетность.	Основные виды финансовых отчетов. Долгосрочные и краткосрочные активы и пассивы. Их отражение в балансе. Другие классификации активов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Отражение собственного капитала владельцев в балансовом отчете. Доходы и расходы предприятия. Группировка расходов в отчете и прибыли и убытках. Классификация потоков движения наличности в отчете о движении денежных средств. Рекомендуемые источники: 2, 8, 10, 12	Групповое обсуждение содержания текста, фронтальная проверка содержания аудио-текста, дискуссия по тематике семинара.
3.Основы экономического анализа. Финансовые показатели.	Принципы экономического анализа. Виды экономического анализа. Факторный анализ. Финансовые показатели: выручка, □ операционные расходы, EBITDA, □ прочие расходы, чистая прибыль,	Групповое обсуждение содержания печатного текста, содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, презентация и совместное обсуждение презентаций по теме. анализ кейса.

	□ рентабельность, денежный поток и т.д. Показатели финансового анализа: ликвидность, оборачиваемость запасов, рентабельность, рыночная стоимость. Рекомендуемые источники: 1, 5, 10,13	
4.Аудит.	Виды аудита. Внутренний и внешний аудит. Государственный аудит и контроль. Обязанность аудитора. Виды аудиторского заключения. Рекомендуемые источники: 3, 12, 14	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста. аудирования. Выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.
5.Налоги. Налоговый учет.	Ключевые принципы начисления налогов. Типы и виды налогов. Налоговые льготы. Юридические формы организации бизнеса. Различия в их налогообложении. Легальные схемы снижения налоговых обязательств. Работа налогового консультанта и аудитора. Рекомендуемые источники: 2, 5, 10	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме - занятия. Групповое обсуждение прослушанного аудиотекста. Решение кейсов.
6.Корпоративные финансы. Финансы предприятий.	Источники финансирования, структура капитала компании, распределение финансовых ресурсов, увеличение стоимости фирмы, слияния и поглощения, оценка бизнеса. Соотношение между доходностью бизнеса и рисками. Задачи корпоративных финансов Принципы организации финансов предприятий. Функции финансов. Виды финансовой отчетности. Рекомендуемые источники: 4, 8,10,14	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, групповое и парное обсуждение содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме. Дискуссия по теме занятия.

7. Государственные финансы. Банковская система государства.	Понятие государственных финансов. Подготовка государственного бюджета. Государственные доходы. Государственные расходы. Регулирование в банковской сфере. Банковское обслуживание физических и юридических лиц Типы денежной политики. Средства формирования денежной политики. Роль банковской системы государства. Рекомендуемые источники: 1, 4, 8, 15	Групповое обсуждение содержания текста, фронтальная проверка содержания аудио-текста, дискуссия по тематике семинара. Проведение ролевой игры.
8. Виды банков. Банковские услуги.	Механизм получения прибыли банками. Взаимоотношения между банком и его акционерами Виды банков. Функции различных видов банков. Основные и новые виды банковских услуг. Кредитование. Инновации в банковской сфере. Он-лайн банкинг. Финансирование международной торговли инвестиционными банками. Аккредитивы и переводные векселя. Рекомендуемые источники: 1, 2, 12, 13	Групповое обсуждение содержания текста, содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, презентация и совместное обсуждение презентаций по теме. анализ кейса.
9. Деятельность Центрального банка. Финансовые кризисы.	Функции центральных банков. Инструменты регулирования, используемые центральными банками. Ставка дисконтирования и ссудный процент. Операции на открытом рынке. Государственные облигации. Деятельность ЦБ в период финансовых кризисов. Рекомендуемые источники: 2, 8, 10, 14	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста. аудирования. Выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах Выполнение языковых и коммуникативных упражнений для подготовки к тестированию

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный вариант теста:

Choose the correct option:

- 1) A company which is registered on a stock exchange is known as a company.
a) listed b) registered c) liability d) labelled
- 2) Before making an investment, it is wise to make a thorough investment
a) research b) test c) study d) analysis
- 3) Investment which takes the environment and society into consideration is called investment.
a) sensitive b) stable c) substantial d) sustainable
- 4) An investor who does not hold the main part of a company's shares is called a investor.
a) small b) minor c) minority d) insignificant
- 5) When a person or company borrows money and offers shares they own as collateral in case they cannot repay the loan, they their shares to the money lender.
a) promise b) agree c) pledge d) securitize
- 6) An independent agency that calculates the risk of investing in a company and gives it a rating based on this is called a(n) rating agency.
a) investment b) company c) industrial d) credit
- 7) When a company in financial difficulty is reorganised by an outside specialist with the aim of continuing some of its activities, this is known as
a) reorganisation b) liquidation c) administration d) bankruptcy
- 8) When a company stops operating because of financial difficulty and its assets are sold to pay its debts, this is called
a) liquidity b) bankruptcy c) liquidation d) closure
- 9) When banks borrow money in order to lend to customers, they obtain funding.

- a) credit b) retail c) wholesale d) lent
- 10) A time when business activity increases rapidly is an economic
- a) boom b) peak c) cycle d) bust
- 11) When a firm of auditors agrees that a company's accounts are true and fair, they sign them
- a) out b) over c) away d) off
- 12) This is called giving it their approval.
- a) green light b) good concern c) going concern d) green concern
- 13) If the auditors are dissatisfied with a company's accounts, they give an opinion.
- a) audit b) average c) adverse d) awful
- 14) The financial accounts of a group of companies is called the accounts.
- a) company b) corporate c) complete d) consolidated
- 15). Auditors cannot look at every number in a company's accounts. Instead, they inspect a sample of figures. This is known as examining the company's accounts on a basis.
- a) trial b) test c) true d) total

Вопросы для дискуссий

1. Do you know about international accounting standards? Are they different from national standards in Russia?
2. Is accounting necessary only for commercial sector? Is it needed for public sector? Why?
3. What is an audit? How do you understand this term?
4. What is the difference between external and internal audit?
5. How do you imagine a profession of an auditor? Is it complicated?
6. In your opinion do the government and government departments of the country need to be regularly audited? Will it probably disrupt their activities?
7. Why does the government need the system of taxation?
8. Is the system of taxation in your country efficient? Prove your point of view.

9. What changes would you like to suggest?
- 10..Is it morally acceptable to try to avoid paying taxes by all possible means?
- 11.How do you understand the notion “Public finances” ?
- 12.What are the components of public finances?
- 13..How do you imagine the process of forming a budget? Is it complicated?
- 14.What institutions are involved in it?
- 15..What is the main purpose of the banking system of any country?
- 16..What is the difference between a central bank and commercial banks?
- 17.What are the main functions of a central bank? How does it affect the economy of a country? How does it influence on other banks?
- 18.What is the aim of monetary policy? Who is responsible for it?
- 19.Is banking a risky business? Is it riskier now than 20 years ago? What kind of risks do banks face?
- 20..Do you know anything about the last banking crisis? When was it? What were the reasons?

Примерный вариант контрольной работы:

Вариант 1

Задание 1. Выполните терминологический тест.

- 1 CIMA, ACCA and ICAEW are all accounting
- a) professions b) institutes c) rules d) policies
- 2 The Financial Services Authority is the financial of all providers of financial services in the UK.
- a) institute b) training centre c) regulator d) court
- 3 An is something owned by a company which has the power to make money.
- a) asset b) auditor c) account d) exposure
- 4 Ais an amount of money owed by a company to a lender of supplier.
- a) dividend b) debtor c) deposit d) liability
- 5 is the capital that a company has from shares rather than from loans.

a) Securities b) Equity c) Retained profit d) Earnings per share

6 A company's profit is the profit relating to its normal activities of providing goods or services.

a) paper b) pre-tax c) trading d) operating

7 Companies regularly publish performance forecasts or

a) expectations b) guidance c) predictions d) considerations

8 A strong or currency or stock performs well when others are doing badly.

a) reliable b) powerful c) resilient d) solid

9 In response to the banking crisis, banks were allowed to change from the fair-value method to the cost method for valuing certain assets.

a) amortised b) advanced c) adapted d) actual

10 Another name for an industry regulator is a

a) director b) supervisor c) council d) watchdog

11 When the value of stocks and shares is rising and falling without much warning, this is known as market

a) instability b) volatility c) risk d) shakiness

12 When a company reduces the value of an asset on its balance sheet, it writes it

a) off b) on c) down d) up

13 Good management helps to protect a company from financial disaster.

a) cost b) quality c) people d) risk

14 China has engaged in more in recent years.

a) financial speculation b) lending c) foreign investment d) borrowing

15 A new company is called a start-

a) off b) out c) in d) up

16 Potential investors in a new company want to see a strong business

a) project b) history c) account d) plan

17 When some of a company's managers take over part of the company and run it separately, this is known as a

a) merger b) management buyout c) hostile takeover d) golden parachute

18 Options and futures are types of

a) debts b) accounts c) derivatives d) strategies

19 The amount of money a lender has lent, which it could risk losing, is known as

a) exposure b) credit c) collateral d) debt

20 If a company borrows money to fund the major part of an investment, the investment is said to be highly

a) risky b) leveraged c) subsidised d) costly

Задание 2. Прочитайте текст и выполните задания по тексту.

Corporate Income Tax

Since companies are legal entities distinct from their owners, companies themselves are taxed on all profits that cannot be deducted as business expense. A tax designed as a tax on corporate profit is known as Corporate Income Tax. The role of Corporate Income Tax is to enable taxation of income that would otherwise go entirely untaxed, protected in corporate form.

Generally, all types of legal entities are subject to Corporate Income Tax. Unincorporated entities, (sole proprietorships, partnerships, etc), which are not separate legal entities, are not liable to pay Corporate Income Tax.

From the accounting perspective, corporate profit is the total income of a company minus the costs associated with generating that income. The amount of corporate profit is determined in income statement, a financial document that summarises a company's revenue and expenses for a fiscal year. Starting from the total revenue, income statement deducts all the expenses to arrive at net income, a figure which shows how much a company actually earned (or lost) during the accounting period. Net income shown in income statement is also called accounting profit. Although the accounting profit is usually not the same as the net profit required for tax purposes, it represents the key information in calculation of taxable profit (taxable income) for Corporate Income Tax.

A part of net income may be distributed to shareholders in form of dividends, while the remaining part (retained earnings) is held in the company to cover the expenses of expansion. Shareholders receiving dividend payments must report them to tax authorities and pay Personal Income Tax on these amounts, which means that dividend payments are taxed twice. Company owners, who are also company directors or employees, must pay Personal Income Tax on salaries and bonuses they earn. However, as these payments are tax deductible, they are taxed only once.

Answer the questions/

1. What is the role of Corporate Income Tax?

2. What type of business isn't subject to Corporate Income Tax?
3. What financial statement is most important for tax purposes?
4. Why is accounting profit important for tax purposes?
5. How many times are dividends taxed?

Decide if the following statements are “true” or “false”.

6. The role of Corporate Income Tax is to prevent taxation of income that would otherwise go entirely untaxed, protected in corporate form.
7. Partnerships are not separate legal entities.
8. The amount of corporate profit is shown in income statement.
9. The accounting profit is the same as the net profit.
10. All net income is held in the company to cover the expenses of expansion.

Пример ситуативного задания

Lending decision

You work for a credit division of a bank. Your bank has received the following loan application. You have been asked to evaluate it and provide the preliminary recommendation about approving or rejecting this loan application.

Points to consider:

- • Arguments in favor and against providing this company with a loan;
- • Questions you may want to ask this borrower at the loan interview.
- • Is it better for them to borrow or to use other source of financing the acquisition?

E5Q Technologies is a maker of electronic components used in defense systems and medical equipment based outside Paris.

It is a well-established company that was started in 1961 and it has seen consistent growth over the years.

Now it wants to borrow \$25 million to acquire a small Dutch company which has technologies and products that would sit well with E5Q's own component range and allow them to access new markets.

It believes that the acquisition and the strategy to move into new sectors will allow it to double its turnover within five years.

Last year the company had a turnover of Last year the company had a turnover of \$200 million and made a profit of \$18 million.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	презентация, участие в индивидуальной, групповой работе, выполнение практических заданий, теста	34
	подготовка контрольной работы	6
2.	Зачет	60
3.	Итого	100

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	Доклад (презентация), участие в индивидуальной, групповой работе, выполнение практических заданий, выполнение теста	34
	подготовка контрольной работы	6
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
УК-3 Способность применять знания	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая	Task1. Decide what advantages and disadvantages of:

иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Знать: правила делового речевого этикета в профессионально-деловом общении; диалогические и монологические формы коммуникации и их особенности. Уметь: адекватно использовать коммуникативные технологии в процессе академического и профессионального взаимодействия.	-working as a tax accountant in your own independent practice; -being employed as a tax accountant in a large corporation; -working for a large public accounting firm. Task2. Explain to your fellow student what information is usually included in a balance sheet and how one can make a judgement about the financial health of the company scanning its balance sheet?
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно коммуникационные технологии. Знать: структурные и языковые модели для описания профессиональной и исследовательской деятельности в устной и письменной форме. Уметь: правильно использовать терминологический аппарат в письменной и устной речи в процессе делового, профессионального и научного общения; участвовать в диалогических формах (дискуссия и др.) общения в ситуациях профессионально-делового общения. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Знать: профессиональную терминологию, структуру презентации и статьи на профессионально-деловую тему, технику ведения дебатов. Уметь: делать сообщения о результатах исследования; кратко излагать содержание специальных статей; вести академическую дискуссию в соответствии с нормами научного этикета.	Task 1. Search the Internet for the key words: <i>tax rates, property tax, tax classes, public service, tax zones, taxation, tax burden, income tax, tax deduction, tax bracket</i> List the details of these words in writing. Present them in POWER POINT slides through the over-head projector. Discuss your findings with your fellow-students. Task 2 Talk to the class about each of the following topics for about two minutes. Give arguments in favor and against the opinion. • Many people think accounting is dull • Accounting has changed significantly during the last few years Get prepared to demonstrate polite and interested listening using the following expressions: Well, I hadn't thought of that ... Exactly Absolutely That's a good point That's interesting I'm not sure that's relevant Task. Search the Internet for the key words: simplified system of taxation for small businesses; tax incentives and preferences in innovation; development prospects of the special economic zones of Russia; special tax treatment in respect of investment; the special tax treatment of life insurance. Make a mini-presentation of these notions. Present your findings in a 5-7—minute narration. Comment on the presentation given by your colleague.

	4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Знать: специфику диалогической и монологической речи в сфере научной коммуникации, международные и отечественные требования к содержанию и оформлению исследовательской работы (статьи), основные правила аргументированного и логичного построения высказываний для обсуждения проблем и тенденций в современной экономике. Уметь: пользоваться общепринятыми формами профессионально-делового общения и понимать их, вести академическое общение с представителями других культур с учетом особенностей межкультурных различий 5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации. Знать: специфику работы с информационными базами данных, сайтами научных журналов и международных профессиональных организаций; особенности терминологического аппарата, стилового и грамматического оформления документов в процессе делового и профессионального Общения. Уметь: подбирать литературу по теме исследования, оформлять список, составить аннотацию и реферат по прочитанной литературе, представить свою точку зрения о прочитанной литературе, принять участие в обмене мнениями в письменной и устной форме. 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. Знать: виды письменной документации в профессионально- деловой сфере; стилистику и способы оформления соответствующих письменных произведений. Уметь: продуцировать виды академического и научного письма, такие как, аннотация, рекомендация, отзыв, отчет, сочинение, эссе; составлять деловые письма и документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности.	Task. Read and memorize the following steps that you go through when you file a tax return. - Get a tax number; - Get the forms from your tax office; - Fill in the forms; - Sign the tax return; - Submit the forms to your tax office; - Get your tax notice; - Receive your refund or pay any tax debt. Task. Search the Internet for the information about the peculiarities of tax system in different countries. Use at least 5 international sites. Arrange the findings in the written report about your research and make the Power Point presentation afterwards. Discuss with your colleagues how it compares with the situation in Russia. Task 1 Translate the following text Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций путем двойной записи. Принцип автономности предполагает, что организация существует как единое самостоятельное юридическое лицо; имущество организации строго обособлено от имущества ее совладельцев, работников и других юридических лиц. Уместность информации определяется ее возможностью оказывать влияние на решения, принимаемые заинтересованными пользователями, помогая им оценить прошлые, настоящие и будущие события. Следует отметить, что польза, извлекаемая из учетной информации, должна превышать затраты на подготовку (получение) информации.
--	---	--

Task 2.

Write an e-mail for the following situation. You are Bernard Longhorn. You moved to Germany from England last year, and you prepared and filed your tax return for last year with the help of a colleague from work. You have just received your tax notice, and you have difficulties in understanding it. Get your advisor to explain it to you, ask follow-up questions in the form of an e-mail. You are a tax specialist, who works in a tax office. Read the e-mail from Bernard Longhorn and reply to it.

Типовые контрольные задания и материалы

Пример лексико-грамматического теста (письменная часть зачета)

1) For each sentence choose the best word to fill in the gaps from the alternatives given: A, B, C.

1. A person who gives you information about financial products is a _____.

a. financial adviser **b.** financial helper **c.** financial assistant

2. Prices go up every year. This is because of _____.

a. inflation **b.** expansion **c.** evolution

3. Banks and insurance companies are types of _____.

a. financial institution **b.** finance company **c.** financier

4. Pension funds, insurance companies and other financial institutions that invest on the stock market are known as _____.

a. commercial investors **b.** institutional investors **c.** company investors

5. Individual people who invest on the stock market are known as _____.

a. private investors **b.** personal investors **c.** one-man investors

6. In most countries, financial products and services are _____ by the government.

a. watched **b.** decided **c.** regulated

7. Houses, bungalows, apartments, offices, shops and any other type of building you can own are called _____.

a. housing b. property c. buildings

8. ...the mortgage lender will eventually _____ the property.

a. retake b. take back c. repossess

9. After you have paid your last mortgage instalment, you can say that you have _____ your mortgage.

a. paid out b. paid up c. paid off

10. After they have been paid in, cheques usually take three working days to _____.

a. pass b. credit c. clear

2) Match the terms with their definitions.

1. a company's owners

a. assets

2. the revenues received by a company during a given period, minus the cost of sales, operating expenses, and taxes

b. liabilities

3. all the money that a company will have to pay to someone else in the future, including taxes, debts, and interest and mortgage payments

c. turnover

4. the amount of business done by a company over a year

d. depreciation (GB) or amortization (US)

5. anything owned by a business (cash investments, buildings, machines, and so on) that can be used to produce goods or pay liabilities

e. creditors (GB) or accounts payable (US)

6. the reduction in value of a fixed asset during the years it is in use

f. debtors (GB) or accounts receivable

- | | |
|---|--|
| 7. sums of money owed by customers for goods or services purchased on credit | g. overheads (GB) or overhead (US) |
| 8. sums of money owed to suppliers for purchases made on credit | h. earnings or income |
| 9. (the value of) raw materials, work in progress, and finished products stored ready for sale | i. shareholders (GB) or stockholders (US) |
| 10. the various expenses of operating a business that cannot be charged to any one product, process or department | j. stock (GB) or inventory (US) |

Примерное задание на аудирование (письменная часть зачета)

Listening

1. Listen to the speaker and answer the questions.
 1. Why are there different rates of income tax in most advanced economies?
 2. What is VAT?
 3. Do most people have to pay a form of property tax only for domestic use?
 4. Is business property taxed at the same rate as domestic houses?
 5. What do National Insurance Contributions help to provide for people?
2. Listen to the speaker and decide whether the statements are true or false.
 1. Poor people always complain about high tax rates.
 2. VAT is an easy way for governments to raise revenue.
 3. Governments receive fees only for visas.
 4. In the UK, property tax is based on the size of the house.
 5. Profit tax can be a problem for businesses.

Примерные темы презентаций (устная часть зачета)

1. Годовые отчеты публичных компаний.
2. Общепринятые принципы бухучета.
3. Аудиторские стандарты.
4. Различные системы налогообложения в древние времена.
5. Годовые отчеты публичных компаний.
6. Общепринятые принципы бухучета.
7. Национальные стандарты учета.
8. Странные и необычные налоги в мире.
9. История налогообложения в Великобритании.
10. Успешные налоговые реформы в мире.
11. Основная характеристика налоговой системы в Российской Федерации.
12. Налогообложение природных ресурсов.
13. Налогообложение и ведение бизнеса в России.
14. Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса.
15. Специальные экономические зоны в России.
16. Налоги в качестве фискального инструмента государства.
17. Функции и цели налогообложения.
18. Системы государственных финансов в развитых и развивающихся странах.
19. Фиксированные ставки налогов и сборов.
20. Налоги для жизненно-необходимых товаров и услуг.
21. Налоги в Фонд социального обеспечения.

Пример терминологического теста (письменная часть экзамена)

Choose the best word or phrase to complete each of these sentences.

- 1 Corporate social traditionally had its own separate section in the annual financial report of large companies.
a) reliability b) reactivity c) responsibility d) reminder
- 2 The Prince of Wales's Sustainability project introduced the concept of a corporate reporting into companies' accounting systems which incorporated sustainability.
a) procedure b) system c) process d) framework
- 3 A company which is registered on a stock exchange is known as a company.
a) listed b) registered c) liability d) labelled
- 4 Before making an investment, it is wise to make a thorough investment
a) research b) test c) study d) analysis

- 5 Investment which takes the environment and society into consideration is called investment.
- a) sensitive b) stable c) substantial d) sustainable
- 6 An investor who does not hold the main part of a company's shares is called a investor.
- a) small b) minor c) minority d) insignificant
- 7 When a person or company borrows money and offers shares they own as collateral in case they cannot repay the loan, they their shares to the money lender.
- a) promise b) agree c) pledge d) securitise
- 8 An independent agency that calculates the risk of investing in a company and gives it a rating based on this is called a(n) rating agency.
- a) investment b) company c) industrial d) credit
- 9 A limited company whose shares are freely sold and traded, with a minimum share capital of £50,000 in the UK, is called a limited company.
- a) public b) private c) parent d) property
- 10 When a company in financial difficulty is reorganised by an outside specialist with the aim of continuing some of its activities, this is known as

Примерное задание на аудирование (письменная часть экзамена)

Raising finance. Getting a bank loan

A. Listen to the first part of the interview with Patrick Grant, a specialist in finance. He is talking about how to get a loan from a financial organization.

1. What four things do you need to offer a bank to get a loan?
2. What different types of security for a loan does Patrick mention?
3. Fill in the chart below.

Type of loan	Purpose of loan	Length of loan

--	--	--

B. Listen to the second part of the interview and answer these questions.

1. What action does Patrick recommend if a request for a bank loan is turned down?
2. After getting a loan what kinds of things could you negotiate?
3. What is Patrick's final piece of advice?

Пример кейса (устная часть экзамена)

Выполните разбор кейса «Tax professionals».

Imagine, your company is hiring a new junior tax adviser. You are in charge of interviewing applicants. What questions would you ask and why?

Пример статьи для реферирования (устная часть экзамена)

Energy investment needs to increase - so bills and taxes must rise

By Patrick Foulis: Business affairs editor, The Economist

Politicians, consumers and companies are on a journey of discovery about climate change and the energy business. The first stage, in the early 2010s, was characterised by indifference. The second phase, in the past few years, has involved setting idealistic emissions-cutting targets far in the future that cost little today. In 2022 the third stage of the journey will get under way, amid dangerously volatile energy prices, fears of greenflation and rising geopolitical risks. It will require realism about the task ahead.

In 2021 the world was awash in easy promises. Some 70 countries, accounting for two-thirds of global carbon emissions, had net-zero targets, to be met by mid-century. A majority of people in the rich world, including America, expressed concern about climate change. Companies were making ambitious carbon-neutral pledges, too - especially those that didn't emit much in the first place. A boom in green-tech venture capital suggested that funds were being reallocated at scale. And sustainable investing became one of the biggest trends in finance since subprime debt.

When it came, the reality check was brutal. A surging economy in mid-2021 pushed up energy demand. By October the price of a basket of fossil fuels was up by 95% year on year. China and India faced blackouts and Europe a lack of gas (often piped from autocratic Russia). A shortage of fossil fuels, which account for 83% of primary energy use, threatened to push global inflation above 5%, hurt growth and spook the public. In response, politicians turned back the clock. China and India raised coal output, Britain turned its dirtiest power plants back on, and as the oil price hit \$80 a barrel, the White House urged OPEC to boost exports.

In 2022 attention will turn to making the energy system less fragile. The easiest bit is fairly technical. Most grids struggle to handle the intermittent nature of renewable sources such as solar and wind energy, so more reliable base-load power is needed that is not coal-fired. Natural gas will come back in fashion and there will be a global rehabilitation of nuclear power, which produces no greenhouse-gas emissions. In the years since the

Fukushima disaster of 2011 its share of primary energy use has faded to 4%, but more countries will seek to emulate France, where the figure is 36%. New battery, hydrogen and carbon-capture technologies may eventually help, but they are not ready for prime time.

Meanwhile a chaos of mixed signals - stigma, virtue-signalling, subsidies, legal cases and regulations - means that investment in the energy industry is running at less than half the \$5trn annual rate needed to get to net zero by mid-century. Sometimes the prevailing incentives are actively counterproductive: too little investment in new natural-gas projects is making it harder for Asia to use gas as a cleaner bridge fuel, as part of the transition from coal to renewables.

In response, governments will expand the use of carbon prices, which act as an economy-wide ratchet on emissions. They will experiment with setting prices far into the future to give investors more predictability over the 20- to 30-year life-cycle of energy projects. America will remain an outlier, with no federal carbon price, but more Republicans will realise that pricing is the capitalist way to reform the energy business.

The hardest part of the coming year of realism will involve being honest with the public. Because energy investment needs to increase from 2% of world GDP to 5%, bills and taxes must rise. Politicians can try to pre-empt the inevitable backlash by using the proceeds of carbon taxes to help the poor. If energy prices continue to soar in 2022 there will be protests both on the streets and at the ballot box. But if the squeeze eases, then the year could end with energy policy on a more solid foundation. The chances of the world hitting its net-zero targets will still be remote, but grid designs, investment incentives and fiscal plans may be in better shape.

Huge problems will remain, though. Roughly a fifth of emissions come from industrial users, such as cement-makers. Often there is no immediate clean substitute. The dying fossil-fuel economy will amplify geopolitical risks, with OPEC and Russia's combined share of oil output expected to reach 50% by 2030. And some new electrostates may prove to be more volatile than the old petrostates: about 70% of the cobalt used in electric cars comes from the Democratic Republic of Congo, a country of 90m people, whose GDP is roughly the same as the revenue of Tesla, the leading electric-car maker.

The emerging world accounts for two-thirds of energy-related carbon emissions, yet lacks the cash and innovation base to invest or invent its way to a cleaner energy system. The realisation that this is ultimately the rich world's problem, too, will be at the heart of the fourth stage of the climate journey, beyond 2022.

Форма промежуточной аттестации:
зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр)

Зачёт

Зачет состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части (мини-презентации по пройденной теме).

1. Аудирование (10 баллов)
2. Лексико-грамматический тест (20 баллов)
3. Презентация по одной из пройденных тем (30 баллов).

Экзамен

Экзамен состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части.

1. Аудирование (прослушивание двух аудиозаписей длительностью 2-3 мин дважды и выполнение заданий к ним) – 10 баллов
2. Терминологический тест (20 баллов)
3. Реферирование текста объемом 2200-2500 знаков (15 баллов)
4. Решение кейса по представленной проблеме (15 баллов).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 198 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7710-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/angliyskiy-yazyk-dlya-akademicheskikh-celey-english-for-academic-purposes-433465#page/1>
2. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 4. Профилирующие дисциплины. Majors: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Финансы" / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Г. Петрова; Финуниверситет; под ред. Г.А. Дубининой - Москва: Кнорус, 2018, 2021. - 295 с. - Бакалавриат. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938897> (дата обращения: 29.11.2022). — Текст : электронный.
3. Розанова, Н.М. Английский в сфере экономики и финансов : учебник / Розанова Н.М. — Москва : КноРус, 2020. — 536 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07636-1. — Текст : электронный // ЭБС book.ru [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/view4/934020/1>
4. Якушева, И. В. Английский язык (B1). Introduction Into Professional English : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Якушева, О. А. Демченкова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 148 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07026-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/delovoy-angliyskiy-yazyk-introduction-into-professional-english-433852#page/1>

Дополнительная литература:

5. Агабекян И.П. Английский для экономистов: [учеб.пособие]/ И. П. Агабекян, П. И. Коваленко. - 12-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.
6. Английский язык. Деловое общение: учебник / [В.Г. Болотюк и др.]; Финуниверситет. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. -280с.
7. Английский язык для работников финансово-экономической сферы: учеб.пособие/ В. Г. Болотюк [и др.]; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015.
8. Деловой английский язык: учебник / коллектив авторов; под ред. А.П. Шмаковой. – М: КНОРУС, 2018. – 276с.
9. Дубинина Г. А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Threshold: учеб. для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень бакалавр) и специальностям/профилям: "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"/ Г. А. Дубинина, И. Ф. Драчинская, Н. Г. Кондрахина; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Каф. "Англ. язык". - М.: Изд-во Финансового ун-та при Правительстве РФ, 2012.
10. Любимцева, С.Н., Коренева, В.Н. Курс английского языка для финансистов. Учебник – М.: ГИС, 2009.
11. Любимцева, С.Н., Тарковская, Б.М., Памухина, Л.Т. Деловой английский для начинающих: учебник / С.Н. Любимцева. – М.: ГИС, 2008. – 368с.
12. MacKenzie, I. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Student's book / I. MacKenzie. – 3rd edition.–Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
13. MacKenzie, I English for the financial sector: Student's book/ I. MacKenzie – 4th printing – Cambridge: Cambridge University Press, 2012.
14. MacKenzie, I Professional English in Use: Student's book/ I. MacKenzie - Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
15. Sara Helm. Accounting and Finance. Market Leader. - Pearson Education Limited, 2010.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru>
6. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com>
7. Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
 - www.financialenglish.org
 - www.economist.com
 - www.guardian.co.uk
 - www.mirror.co.uk
 - www.news.com.au/dailytelegraph
 - www.washingtonpost.com

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по получению навыков самостоятельного практического освоения ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

Методические рекомендации по реферированию текста

Реферирование — это один из вариантов структурирования информации. Работая над реферированием какого-либо текста, статьи мы упрощаем восприятие информации посредством ее сжатия и структурирования.

Устное реферирование текста на иностранном языке является одним из сложных комплексных умений, предполагающих наличие высокого уровня развития умений аналитического чтения с извлечением всей фактической

информации и полного смысла прочитанного текста, а также умений монологической речи, позволяющих построить связное логичное высказывание, адекватно отражающее смысл прочитанного текста.

Реферирование заключается в выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксировании.

Процесс реферирования текста первичного документа (книги, статьи и т.п.) протекает в три этапа:

1) чтение исходного текста и его анализ (обычно несколько раз) с целью детального понимания основного содержания текста, осмысления его фактической информации (изучающее чтение);

2) операции с текстом первоисточника: текст разбивается на отдельные смысловые фрагменты с целью извлечения основной и необходимой информации каждого из них;

3) свертывание, сокращение, обобщение, компрессия выделенной основной информации и оформление текста в соответствии с принятой моделью.

При работе над текстом необходимо добиваться понимания на следующих уровнях: выделение отдельных фактов, соотнесение фактов друг с другом, обобщение фактов, осмысление, интерпретация прочитанного в его целостности.

При чтении текста с целью последующего устного его реферирования можно использовать следующий алгоритм.

1. Прочитайте заголовок текста и сделайте предположение о его содержании.

2. Быстро просмотрите текст, концентрируя внимание на первом и последнем абзацах, а также на начале каждого абзаца. Убедитесь в правильности своих предположений о содержании текста.

3. Постарайтесь сформулировать основное содержание текста в 2-3 предложениях.

4. Прочитайте текст еще раз более внимательно, обращая внимание на смысловые связи между абзацами и внутри каждого абзаца. Обращайте особое внимание на логические коннекторы – фразы, союзы, предлоги, выражающие временные, причинно-следственные и прочие связи (*first of all, besides, although, so etc.*, а также местоимения *this, that, it etc.*, выясняя при чтении, какие существительные они заменяют.

5. Если смысл какого-либо предложения не совсем ясен из-за сложного синтаксиса, сократите предложение до главных членов предложения.

6. Встретив метафорическое выражение и выяснив его общий смысл, прочитайте контекст, в котором оно было употреблено и постарайтесь понять смысл выражения в данном тексте.

7. Еще раз прочитайте подзаголовок и убедитесь, что его содержание в достаточной мере отражает ваше понимание основной мысли текста.

8. Проанализируйте заголовок в общем контексте смысла текста и сформулируйте его смысл.

9. Просмотрите текст еще раз, обращая внимание на фразы, выражающие отношение автора к излагаемой информации, и определите его отношение к проблеме.

10. Используйте следующие клише для реферирования:

The title of the text is...

The text is about... The text deals with...

The text covers such points as ... first... second... third...

It should be underlined that...

In conclusion, I may say that...

To my mind... In my opinion...

Методические рекомендации по подготовке и проведению презентаций

При подготовке презентации:

- 1) определите тему, цель и план выступления;
- 2) установите продолжительность презентации (около 7 минут);

3) обратите внимание на особенности слушателей, предусмотрите участие слушателей в обсуждение темы-проблемы;

4) подберите дополнительную информацию, такой дополнительной информацией могут быть: примеры, сравнения, цитаты, открытия, статистика, графики, аудио и видеоматериалы, экспертные оценки; предусмотрите иллюстрации (но не перегружайте ими слайды), ключевые;

5) при оформлении слайдов целесообразно придерживаться следующих рекомендаций: максимально сократить количество слов на слайдах, представить их в виде словосочетаний или максимально кратких тезисов; на первом слайде указать название темы, авторов, номер группы; на втором слайде обозначить содержание выступления в виде пунктов; на предпоследнем слайде указать источники, используемые в процессе подготовки презентации; указать название учебного заведения (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) в колонтитуле на каждой странице; предпочтительнее использовать разнообразные слайды, комбинировать текст с таблицами, графиками, диаграммами и др.; не использовать красный и зеленый цвет ни в заголовках, ни в тезисах;

6) Очень важно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала. Только тогда можно говорить с уверенностью о том, что Ваши идеи будут понятны слушателям. Хорошо структурированная презентация построена в соответствии со спецификой аудитории с учётом её интересов. Презентация должна содержать следующие компоненты в перечисленном порядке: титульная часть (название, заставка); открывающая часть (аннотация, делающая аудиторию восприимчивой); введение (предвосхищает основные мотивы презентации, это мост, ведущий к основной части); основная часть (представляет собой сообщение); ключевые пункты (главные идеи основной части); поддерживающий материал (информация, объясняющая и поддерживающая основные пункты); переход (подводит итог одному ключевому пункту и представляет следующий); обзор (вновь перечисляет

ключевые пункты сообщения); заключение (должно призывать и побуждать аудиторию; подводит черту кратким утверждением);

7) обязательно предусмотрите репетицию выступления в сопровождении с презентацией;

8) используйте следующие клише для выступления перед аудиторией:

Let me introduce myself, my name is...

Today I would like to talk with you about...

My aim for today's presentation is to give you information about...

In today's presentation I'm planning to explain...

Let's start by looking at...

Describing this process, it is necessary to start with...

Moving on to the next section, let's have a look at...

Thus, that brings us to the end of the final section. Now, I'd like to summarize

Now, just to summarize, let's quickly look at the main points again.

I would just like to sum up the main points again...

That brings the presentation to an end.

Finally, I'd like to finish by thanking you (all) for your attention.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
(<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-образовательный портал Финансового университета.
<https://org.fa.ru>,
<http://campus.fa.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование учебной аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, банк данных видео- и аудиофайлов по курсу), специально оборудованные аудитории и компьютерные классы с локальной сетью и выходом в сеть Интернет.